Terma dan Syarat

Penganjur & Kelayakan

1. Peraduan "100PLUS AKTIFKAN MALAYSIAKU CABARAN 100,000 LANGKAH" ["Peraduan"] adalah dianjurkan oleh F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. (0004594A) ["Penganjur"] dan terbuka kepada semua warganegara Malaysia dengan MyKad yang sah, berumur 12 tahun dan ke atas pada 30 November 2019 ["Peserta"]. Peserta di bawah umur 18 tahun pada 30 November 2019 mesti mendapatkan kebenaran daripada ibubapa atau penjaga mereka untuk menyertai peraduan ini dan menerima hadiah jika dipilih sebagai pemenang. Penganjur menganggapnya sebagai tanggungjawab ibubapa dan / atau penjaga untuk memantau penyertaan daripada anak-anak mereka dalam Peraduan ini.

2. Kumpulan orang yang tidak layak sebagai peserta dalam Peraduan ini adalah:
   (a) Kakitangan tetap dan/atau kontrak penganjur [serta syarikat-syarikat kumpulan masing-masing] dan ahli keluarga terdekat mereka [termasuk pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik]; dan/atau
   (b) Wakil, kakitangan, pekerja dan/atau ejen pembekal perkhidmatan pengiklanan dan/atau promosi pihak penganjur dan ahli keluarga terdekat mereka [termasuk pasangan, anak-anak, ibu bapa, adik-beradik]

Penerangan Ringkas Peraduan & Tempoh Peraduan

1. Peraduan ini diadakan bersempena kempen 100PLUS Aktifkan Malaysiaku.

2. Peraduan ini akan bermula dari 15 Oktober 2019 pada "pukul 00:00:00 pagi" dan ditutup pada 14 November 2019 pada "pukul 11:59:59 malam" waktu Malaysia ["Tempoh Peraduan"].

3. Penganjur boleh, mengikut budi bicara mutlaknya, meminda Tempoh Peraduan pada bila-bila masa tanpa memberi notis terlebih dahulu kepada mana-mana pihak. Semua penyertaan yang diterima di luar daripada Tempoh Peraduan akan dibatalkan kelayakan secara automatik.

Mekanisme Ringkas Peraduan
Peraduan ini mempunyai tiga (3) fasa iaitu:

Fasa 1: Cara Penyertaan

1. Peserta dikehendaki untuk merakam video asal atau rakaman audiovisual ("Klip Video") mengikut syarat-syarat yang berikut :

   (a) Klip video hendaklah mengandungi:

   • Individu atau satu pasukan yang terdiri daripada maksimum 10 orang sahaja (kemasukan diri sendiri dibenarkan). Setiap individu dalam video dikehendaki menunjukkan usaha dalam melaksanakan aktiviti bagi mencapai 100,000 langkah untuk Peraduan ini.
   • Rakam video sepanjang 1 minit mengenai cara anda menyelesaikan cabaran 100,000 langkah dalam sehari secara kreatif
   • Menunjukkan bukti kiraan langkah dan bukti masa sebagai pengesahan bagi mencapai 100,000 langkah dalam sehari
   • Mempunyai sekurang-kurangnya satu (1) variasi produk 100PLUS
   • Sertakan kedua-dua hashtag: #100PLUSAktifkanMalaysiaku & #SeratusribuSehari dalam kapsyen
   • Pastikan kiriman / post anda ditetapkan sebagai Awam di Facebook dan/atau Instagram
   • Setiap individu dalam video mestilah dapat dikenal pasti sebagai pengesahan karya / penyertaan asal

   (b) Bebas daripada hak siaran (muzik, dll.). **Nota Penting** - Melainkan jika hak muzik yang relevan dibersihkan, Klip Video tidak akan mengandungi apa-apa karya atau lagu muzik pihak ketiga yang telah disegerakkan dengan apa-apa cara (sebagai ilustrasi, penyegerakan karya muzik bermakna, tanpa batasan, sebarang bentuk edisi, perubahan atau penyesuaian lirik kepada karya muzik yang dimiliki oleh pihak ketiga);

   (c) Klip Video tidak boleh mengandungi apa-apa kerja / bahan pihak ketiga kecuali hak / izin / persetujuan yang diperlukan telah diperoleh;

   (d) Penyertaan tidak boleh disiarkan sebelum dan / atau diterbitkan atau digunakan, dieksploitasi, diedarkan atau diuruskan melalui cara, cara dan medium yang lain;

   (e) Klip Video mesti mematuhi spesifikasi yang dicadangkan oleh Facebook dan Instagram:

   (i) Format dalam .MP4 or .MOV
   (ii) Saiz fail maksimum 4 GB
   (iii) Masa video maksimum: 60 saat
   (iv) Kadar bingkai 30fps (bingkai sesaat)

(f) Klip Video mestilah direkodkan semasa Tempoh Peraduan iaitu dari 15 Oktober 2019 hingga 14 November 2019. [secara kolektif dirujuk sebagai "Keperluan Klip Video"]

2. Peserta perlu menggunakan akaun Facebook dan/atau Instagram mereka sendiri untuk menyiarkan Klip Video tersebut mengikut Keperluan Klip Video ["Penyertaan"] kepada Penganjur.

Fasa 2: Pemilihan Pemenang

3. Klip Video yang diterima akan disemak semula dan dinilai oleh Penganjur. Tiga (3) Peserta dengan Penyertaan yang sesuai akan disenarai pendek ["Pemenang / Penyertaan Terpilih"] berdasarkan:

   - Kaitan dengan tema peraduan
   - Keaslian karya / penyertaan peserta
   - Kreativiti peserta

4. Pemilihan penyertaan hendaklah mengikut budi bicara pihak Penganjur yang keputusannya adalah muktamad dan tiada rayuan akan dilayan.

Fasa 3: Pengumuman Pemenang

5. Penganjur akan menyiarkan Penyertaan Terpilih di akaun my100plus Instagram dan/atau Facebook.

6. Pemenang akan dihubungi melalui Facebook atau Instagram oleh Penganjur dan tuntutan hadiah akan diadakan di F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd. (Shah Alam).

7. Pemenang yang disenarai pendek dikehendaki bertindak balas kepada Penganjur dalam tempoh tiga (3) hari dari tarikh pengumuman pemenang.

8. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan oleh Penganjur atau ejennya.

Peserta mesti mematuhi mekanisme Peraduan seperti yang diberitahu atau disampaikan oleh Penganjur semasa Tempoh Peraduan.

Bayaran

Penganjur tidak mengenakan bayaran untuk penyertaan Peraduan yang dihantar oleh Peserta. Semua kos yang dikenakan untuk Peraduan termasuk, penyediaan dan penyerahan penyertaan hendaklah di dalam tanggungan Peserta sendiri dan tidak boleh dituntut daripada Penganjur.

Tempoh Peraduan

Tempoh peraduan adalah seperti berikut:

Fasa 1: Cara Penyertaan

15 Oktober 2019 - 14 November 2019

Fasa 2: Pemilihan Pemenang
15 November 2019 - 19 November 2019

Fasa 3: Pengumuman Pemenang
20 November 2019 - 21 November 2019

Penganjur mempunyai hak untuk mengubah, menangguhkan atau menetapkan semula Tempoh Peraduan atau mana-mana tarikh pada budi bicara mutlaknya.

Bahasa Peraduan
Peraduan ini akan dianjurkan oleh Penganjur dalam Bahasa Malaysia. Peserta dibenarkan menyertai peraduan ini di dalam mana-mana bahasa.

Prosedur Penyertaan

1. Untuk menyertai, peserta dikehendaki melengkapkan semua langkah-langkah berikut:
   a. Layari laman web Facebook 100PLUS atau laman web 100PLUS untuk membaca Terma & Syarat Peraduan dan Notis Privasi;

   b. Rakam klip video mengikut Kehendak Klip Video dan juga Terma dan Syarat;

   c. Log masuk ke akaun Facebook dan/atau Instagram peserta dan muat naik video anda;

   d. Masukkan hashtag #100PLUSAktifkanMalaysiaku dan #SeratusribuSehari dalam kapsyen anda

   e. Tekan butang "Kongsi" dan hantar. Akaun Facebook dan/atau Instagram peserta hendaklah ditetapkan sebagai "Awam" untuk membolehkan pihak Penganjur untuk menerima / mencari penyertaan peserta.

2. Semua penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan kelayakan secara automatik.

3. Pihak Penganjur berhak untuk meminta Kad Pengenalan asal atau dokumen asal/ bahan sokongan lain Peserta untuk tujuan pengesahan.

Tempoh Penyertaan
Semua penyertaan hendaklah dicari / diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 14 November 2019. Penyertaan yang diterima sebelum dan selepas Tempoh Peraduan akan hilang kelayakan dan tidak layak untuk dipertimbangkan untuk hadiah-hadiah.

Hadiah

1. Hadiah-hadiah termasuk jumlah "Smart Watch" sebanyak tiga puluh (30) utas.

2. Setiap Peserta / individu dalam pasukan sehingga 10 orang (jika cabaran adalah usaha pasukan) akan diberikan hak untuk memilih “Smart Watch” jenama Apple atau jenama Samsung sebagai hadiah.

   a) Senario 1
   Jika video tersebut mempunyai lima (5) individu yang melengkapkan cabaran bersama-sama dan disenarai pendek sebagai pemenang, pasukan itu boleh memenangi sejumlah lima (5) utas “Smart Watch”.

   b) Senario 2
   Sekiranya video tersebut mempunyai lima (5) individu tetapi hanya empat (4) individu terlibat dalam melengkapi cabaran dan disenarai pendek sebagai pemenang, pasukan itu boleh memenangi sejumlah empat (4) utas “Smart Watch”.

   c) Senario 3
   Jika video tersebut mempunyai lima (5) individu tetapi hanya empat (4) individu dalam video yang dapat dikenal pasti oleh Penganjur dan disenerai pendek sebagai pemenang, pasukan itu boleh memenangi sejumlah empat (4) utas “Smart Watch”.

3. Penganjur berhak mengikut budi bicaranya untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah alternatif yang sama nilainya, pada bila-bila masa tanpa memberi notis terlebih dahulu. Semua hadiah diberi berdasarkan “Sedia ada” dan tidak boleh ditukar ganti atau dijual untuk mendapat tunai, kredit, lain-lain item atau baucar sama ada sebahagian atau sepenuhnya dan tidak boleh dipindah milik kepada orang lain.

4. Semua Pemenang mesti mematuhi Terma dan Syarat pihak-pihak yang mengatur dan /atau menyediakan hadiah dan Terma dan Syarat yang dilampirkan kepada hadiah-hadiah, jika ada.

Pengumuman Pemenang
Tiga (3) pemenang akan diumumkan oleh Penganjur pada 20 November 2019 di laman web rasmi Facebook dan/atau Instagram 100PLUS Malaysia.

Tempoh Tuntutan Hadiah
Dari 21 November 2019 hingga 28 November 2019 (8.30 pagi hingga 5.30 petang, hari bekerja dan tidak termasuk hari cuti umum). Hadiah yang tidah dituntut dalam Tempoh Tuntutan Hadiah yang ditetapkan akan dilucuthakkan.

Lokasi Tuntutan Hadiah
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.
No. 1 Jalan Bukit Belimbing 26/38,
Persiaran Kuala Selangor,
Section 26, 40400 Shah Alam,
Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Liabiliti & Tanggungjawab

1. Penganjur, syarikat-syarikatnya yang berkaitan dan bersekutu dan agensinya dan syarikat-syarikat yang berkaitan dengan Peraduan menafikan sebarang dan semua liabiliti yang timbul daripada Peraduan ini dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan atas sebarang kehilangan (termasuk tanpa had, kehilangan tidak langsung, khas atau akibat atau kehilangan keuntungan), perbelanjaan, kerosakan, kecederaan peribadi atau kematian yang dialami (sama ada yang timbul daripada mana-mana kecuaian orang atau tidak) yang timbul daripada sebarang penyertaan peserta dalam Peraduan ini, penebusan dan/atau penggunaan hadiah, kecuali bagi sebarang liabiliti yang tidak boleh dikecualikan daripada undang-undang (yang mana liabiliti tersebut adalah terhad kepada jumlah minima yang dibenarkan oleh undang-undang).

2. Semua kos pengangkutan, penginapan, peribadi dan/atau sebarang kos yang lain dan/atau sebarang perbelanjaan lain yang berkaitan yang ditanggung kerana menyertai Peraduan ini dan/atau ketika menebus hadiah, adalah ditanggung sepenuhnya oleh Peserta dan para pemenang.

3. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, peninggalan, gangguan, penghapusan, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran, atau pengubahan pengguna atau komunikasi anggota, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem komputer dalam talian, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

4. Para peserta juga bersetuju bahawa pihak Penganjur tidak bertanggungjawab atas apa-apa kelewatan, kecederaan atau kerosakan kepada peserta dan/atau komputer mana-mana pihak ketiga, sistem komputer atau peralatan yang berkaitan dengan atau akibat daripada akses kepada, penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web ini dan berkaitan dengan Peraduan ini, penghantaran / muat naik informasi untuk Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana kegagalan pelayan (server), kehilangan, kelewatan, kerosakan data atau kerosakan lain.

Terma lain-lain

a) Peserta boleh memuat naik seberapa banyak video penyertaan dalam Peraduan ini. Walau bagaimanapun (dan tertakluk kepada Klausa (b) di bawah), setiap Peserta yang layak hanya berhak untuk satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Peraduan. Mana-mana Hadiah berikutnya akan dikira sebagai batal dan tidak sah.

b) Penganjur berhak secara automatik membatalkan penyertaan mana-mana video yang menggunakan akaun palsu.

c) Peserta dikehendaki melengkapkan dan / atau menandatangani semua borang dan / atau dokumen yang berkaitan dengan Peraduan (termasuk surat persetujuan, surat pelepasan, dsb.) seperti yang diminta oleh Penganjur.

d) Kemasukan ke tempat tuntutan hadiah yang disebut dalam dokumen ini adalah tertakluk kepada peraturan dan peraturan tempat yang berkaitan.

e) Kanak-kanak yang bawah umur, jika ada, perlu mempunyai kebenaran daripada ibu bapa atau penjaga sahnya. Penjaga harus mengambil tanggungjawab penuh terhadap anak-anak yang melancong.

f) Peserta perlulah mengaku dan bersetuju untuk:-

i. Video klip yang dikemukakan hendaklah karya asal peserta dan hendaklah tidak melanggar atas apa-apa hak mana-mana pihak ketiga dan/atau melanggar mana-mana hak cipta, paten, nama dagangan, harta atau hak peribadi atau hak privasi atau hak-hak moral di mana-mana pihak ketiga. Sekiranya mana-mana bahagian klip Video (termasuk muzik dan lirik, jika ada) bukanlah karya asal peserta, keizinan daripada pemilik hak cipta mesti telah diperolehi oleh peserta ketika sebelum kemasukan. Jika keizinan muzik itu tidak diperolehi, pihak penganjur akan mengesyorkan untuk klip Video untuk bebas daripada komposisi muzik. Bagi mengelakkan keraguan, adalah dinasihatkan peserta untuk mendapatkan persetujuan dan kelulusan daripada pemilik hak cipta untuk sebarang muzik, lagu atau lirik disertakan klip Video yang bukan karya asli peserta. Pihak penganjur tidak meluluskan, menggalakkan atau membenarkan mana-mana penggunaan tanpa kebenaran hak cipta muzik pemegang hak. Sekiranya diminta oleh pihak Penganjur, peserta hendaklah memberikan penganjur dengan hak apa-apa dokumen pelepasan.

ii. Klip Video tidak boleh mengandungi unsur-unsur bogel, gambar lucah atau tema seksual, keganasan grafik, kenyataan fitnah atau mengandungi fitnah atau bahan yang dianggap menyalahi undang-undang atau mungkin melanggar undang-undang Malaysia atau bahan-bahan yang berkemungkinan untuk menjejaskan nama baik atau reputasi Penganjur atau kejadian, atau membawa Penganjur atau peristiwa yang mencemarkan nama Penganjur.

iii. Pihak penganjur tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa pelanggaran apa-apa hak pihak ketiga dan/atau apa-apa pelanggaran mana-mana undang-undang yang disebabkan oleh peserta dalam gagal memperoleh dan/atau membayar hak/lesen diperlukan untuk menggabungkan bahan pihak ketiga tersebut ke dalam Klip Video atau apa-apa liabiliti yang timbul daripada peserta penerbitan, pengedaran atau sebarang urusan lain daripada Klip Video sebelum, semasa atau selepas pertandingan.

iv. Peserta dengan ini mengetepikan hak (termasuk hak-hak moral) daripada semua orang yang telah menyumbang kepada penghasilan Klip Video dan asas bekerja (secara kolektif "penyumbang") yang merupakan penyumbang dan/atau pihak

Peserta sedang, atau mungkin pada masa akan datang, layak di mana-mana bahagian dunia.

v. Penganjur mempunyai hak untuk tidak menyiarkan atau untuk membuang tanpa notis terlebih dahulu kepada peserta atau menyebabkan peserta untuk membuang sebarang kandungan yang dilarang atau langgaran dalam Klip Video atau sebarang kandungan Klip Video yang melanggar undang-undang Malaysia.

vi. Pihak penganjur mempunyai hak untuk menggunakan atau mengeksploitasi Klip Video atau mana-mana bahagian daripadanya dengan apa-apa dan semua media oleh mana-mana dan semua cara atau cara seluruh dunia untuk tempoh penuh hak cipta termasuk semua pembaharuan bersama-sama dengan hak untuk memberi kuasa kepada orang lain supaya berbuat tanpa perlu membayar apa-apa saraan atau royalti kepada para peserta. Bagi mengelakkan keraguan, pihak penganjur adalah tidak berkewajipan untuk menggunakan, mengeksploitasi atau menyiarkan Klip Video atau mana-mana bahagiannya.

vii. Hakikat bahawa pihak penganjur akan senarai pendek Klip Video tidak akan melepaskan peserta dari tanggungjawabnya untuk memastikan bahawa Klip Video yang dikemukakan adalah dalam semua aspek sesuai dan bersedia untuk eksploitasi oleh pihak penganjur.

viii. Peserta tidak boleh menggunakan Klip Video atau mana-mana bahagian daripadanya untuk tujuan selain daripada dinyatakan dalam terma dan syarat. Sekiranya kawasan tersebut Klip Video atau mana-mana bahagian daripadanya diterbitkan atau diedarkan atau diuruskan dengan apa jua cara tanpa terlebih dahulu mendapat kebenaran dari pihak Penganjur, pihak penganjur atas budi bicara mutlaknya berhak untuk membatalkan penyertaan Peserta dan/atau membatalkan mana-mana Hadiah menang dan akan menanggung sebarang

ix. Klip Video perlulah mematuhi semua berkaitan peraturan, garis panduan platform media sosial. Para peserta adalah bertanggungjawab untuk melihat dan mematuhi terma penggunaan dan privasi polisi yang dikirim pada platform media sosial tersebut. Peraduan ini dengan cara tidak ditaja, disahkan, ditadbir oleh atau berkaitan dengan apa-apa platform media sosial. Peserta memahami bahawa beliau menyediakan maklumat mereka kepada pihak penganjur dan tidak apa-apa platform media social.

Terma-terma asas dan terma-terma peraduan dan syarat (secara kolektif "terma-terma dan syarat") dan notis privasi akan mengikat semua peserta yang mengambil bahagian dalam Peraduan ini ("peserta"). Definisi di dalam Peraduan terma-terma dan syarat-syarat hendaklah terpakai kecuali dinyatakan dengan jelas dalam syarat asas. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan antara terma-terma asas, terma-terma peraduan dan syarat notis privasi, terma-terma asas dan notis privasi akan mengatasi sehingga tahap ketidakselarasan tersebut.

Kemasukan dan penyertaan dalam Peraduan ini akan dianggap satu penerimaan tanpa syarat oleh peserta untuk terma-terma dan syarat-syarat notis privasi.

Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia sahaja. Sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman di antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia ke atas Terma dan Syarat ini, maka versi Bahasa Inggeris akan digunakan.